

Formularz IP

INFORMACJE W PRZEWODNIKU TARGOWYM

WPIS DO PRZEWODNIKA TARGOWEGO

BEZPŁATNY WPIS PODSTAWOWY DO PRZEWODNIKA obejmuje: nazwę firmy oraz dane teleadresowe (adres, telefon, fax, e-mail, strona www)

W miarę możliwości prosimy zapisać nazwę firmy do przewodnika na zasadzie słowa kluczowego, np.: „Przedsiębiorstwo Handlowe „XYZ” sp. z o.o.”, wg tej zasady będzie wyglądać w alfabetycznym spisie wystawców następująco: „XYZ Przedsiębiorstwo Handlowe sp. z o.o.”

Prosimy o przesłanie danych teleadresowych w formie elektronicznej - format *txt, *doc, *odt, *docx
(nazwa firmy w brzmieniu do przewodnika, ulica i numer domu, kod pocztowy, telefon, fax, miasto, kraj, e-mail, strona www)

Nazwę firmy i treść wpisu ofertowego w przewodniku targowym należy umieścić pod literą:

DODATKOWE PŁATNE ELEMENTY WPISU DO PRZEWODNIKA	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Wpis ofertowy do 400 znaków ze spacjami	350	
Każde kolejne 200 znaków we wpisie ofertowym	200	
Logotyp	85	
Każdy następny dodatkowy logotyp	60	
Dodatkowy adres (np. oddziału firmy) zamieszczony pod wpisem podstawowym	60	
REKLAMA W PRZEWODNIKU	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Reklama kolorowa na IV stronie okładki	1800	
Reklama kolorowa na II, III stronie okładki	1500	
Reklama kolorowa 1 strona	900	
Reklama kolorowa 1/2 strony	600	
Suma netto [zł]		7.

WYMAGANIA DOTYCZĄCE DODATKOWYCH ELEMENTÓW WPISU
wymagane formaty :
*txt, *doc, *odt, *docx
wymagane formaty logotypu:
*jpg, *tif, *cdr (zamieniony na krzywe), *pdf (zamieniony na krzywe i spłaszczony)

WYMIARY REKLAM W RAMCE
- cała strona - 148 x 210 mm (szer. x wys.)
- 1/2 strony - 148 x 105 mm (szer. x wys.)
WYMIARY REKLAM ZE SPADEM
- cała strona – 148 x 210 + 3 mm na spad z każdej strony
- 1/2 strony - 148 x 105 + 3 mm na spad z każdej strony

WYMAGANIA DOTYCZĄCE REKLAMY:

wymagane formaty : *tiff (bez kompresji), *cdr, *pdf (spłaszczony, czcionki zamienione na krzywe)
właściwości: rozdzielczość bitmap 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe , tryb kolorów CMYK

<p>UWAGA! Materiały do przewodnika są projektami gotowymi i ostatecznymi. Targi Lublin S.A. zastrzegają sobie prawo nie umieszczania materiałów o innych niż wymagane formatach i właściwościach oraz nie odpowiadają za efekt końcowy w przypadku ich publikacji. Przesłanie materiałów po terminie nie gwarantuje ich umieszczenia w przewodniku targowym.</p>	<p>Materiały należy dostarczyć do dnia 20.10.2025: Nośniki: CD-R, CD-RW, DVD lub e-mail: k.steplewska@targi.lublin.pl (max 10 MB),</p>
---	--

	<p>UWAGA ! Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia</p>	
Pieczęć firmy Wystawcy		Data, pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący

<p>Uwagi koordynatora targów:</p>	
-----------------------------------	--