



Targi Lublin S.A.  
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11  
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95  
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW  
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280  
SWIFT: WBKPPLPP  
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338

**TARGI ENERGETYCZNE ENERGETICS**  
**21-23.11.2023**

**Formularz IP**

**INFORMACJE W PRZEWODNIKU TARGOWYM**

**WPIS DO PRZEWODNIKA TARGOWEGO**

**BEZPŁATNY WPIS PODSTAWOWY DO PRZEWODNIKA** obejmuje: nazwę firmy oraz dane teleadresowe (adres, telefon, fax, e-mail, strona www)

**W miarę możliwości prosimy zapisać nazwę firmy do przewodnika na zasadzie słowa kluczowego.** np.: „Przedsiębiorstwo Handlowe „XYZ” sp. z o.o.”, wg tej zasady będzie wyglądać w alfabetycznym spisie wystawców następująco: „XYZ Przedsiębiorstwo Handlowe sp. z o.o.”

Prosimy o przesłanie danych teleadresowych w formie elektronicznej - format \*txt, \*doc, \*odt, \*docx  
(nazwa firmy w brzmieniu do przewodnika, ulica i numer domu, kod pocztowy, telefon, fax, miasto, kraj, e-mail, strona www)

Nazwę firmy i treść wpisu ofertowego w przewodniku targowym należy umieścić pod literą:

| DODATKOWE PŁATNE ELEMENTY WPISU DO PRZEWODNIKA                           | Cena [zł/szt.] | Wartość [zł] |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| Wpis ofertowy do 200 znaków ze spacjami                                  | 200            |              |
| Każde dodatkowe 200 znaków we wpisie ofertowym                           | 150            |              |
| Logotyp                                                                  | 85             |              |
| Każdy następny dodatkowy logotyp                                         | 60             |              |
| Dodatkowy adres (np. oddziału firmy) zamieszczony pod wpisem podstawowym | 60             |              |
| REKLAMA W PRZEWODNIKU                                                    | Cena [zł/szt.] | Wartość [zł] |
| Reklama kolorowa na IV stronie okładki                                   | 1500           |              |
| Reklama kolorowa na II, III stronie okładki                              | 1100           |              |
| Reklama kolorowa 1 strona                                                | 800            |              |
| Reklama kolorowa 1/2 strony                                              | 600            |              |
| Suma netto [zł]                                                          |                | 9.           |

**WYMAGANIA DOTYCZĄCE  
DODATKOWYCH ELEMENTÓW WPISU**  
wymagane formaty :

\*txt, \*doc, \*odt, \*docx

wymagane formaty logotypu:

\*jpg, \*tif, \*cdr (zamieniony na krzywe), \*pdf  
(zamieniony na krzywe i spłaszczony)

**WYMIARY REKLAM W RAMCE**

- cała strona - 148 x 210 mm  
(szer. x wys.)

- 1/2 strony - 148 x 105 mm  
(szer. x wys.)

**WYMIARY REKLAM ZE SPADEM**

- cała strona - 148 x 210 + 3 mm

na spód z każdej strony

- 1/2 strony - 148 x 105 + 3 mm

na spód z każdej strony

**WYMAGANIA DOTYCZĄCE REKLAMY:**

wymagane formaty : \*tiff (bez kompresji), \*cdr, \*pdf (spłaszczony, czcionki zamienione na krzywe )

właściwości: rozdzielczość bitmap 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe , tryb kolorów CMYK

**UWAGA! Materiały do przewodnika są projektami gotowymi i ostatecznymi. Targi Lublin S.A. zastrzegają sobie prawo nie umieszczania materiałów o innych niż wymagane formatach i właściwościach oraz nie odpowiadają za efekt końcowy w przypadku ich publikacji. Przesłanie materiałów po terminie nie gwarantuje ich umieszczenia w przewodniku targowym.**

**Materiały należy dostarczyć do dnia 31.10.2023:**

**Nośniki:** CD-R, CD-RW, DVD lub

e-mail: k.steplewska@targi.lublin.pl (max 10 MB),

|                        |                                                                              |                                                  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                        | <b>UWAGA !</b><br>Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia |                                                  |
| Pieczęć firmy Wystawcy |                                                                              | Data, pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący |

Uwagi  
koordynatora  
targów: