

Formularz IP

INFORMACJE W PRZEWODNIKU TARGOWYM

WPIS DO PRZEWODNIKA TARGOWEGO (DRUKOWANEGO)

BEZPŁATNY WPIS PODSTAWOWY DO PRZEWODNIKA obejmuje: nazwę firmy oraz dane teleadresowe (adres, telefon, fax, e-mail, strona www)

W miarę możliwości prosimy zapisać nazwę firmy do przewodnika na zasadzie słowa kluczowego, np.: „Przedsiębiorstwo Handlowe „XYZ” sp. z o.o.”, wg tej zasady będzie wyglądać w alfabetycznym spisie wystawców następująco: „XYZ Przedsiębiorstwo Handlowe sp. z o.o.”

Prosimy o przesłanie danych teleadresowych w formie elektronicznej - format *txt, *doc, *odt, *docx
(nazwa firmy w brzmieniu do przewodnika, ulica i numer domu, kod pocztowy, telefon, fax, miasto, kraj, e-mail, strona www)

Nazwę firmy i treść wpisu ofertowego w przewodniku targowym należy umieścić pod literą:

| DODATKOWE PŁATNE ELEMENTY WPISU DO PRZEWODNIKA | Cena [zł/szt.] | Wartość [zł] |
|--|----------------|--------------|
| Wpis ofertowy do 200 znaków ze spacjami | 150 | |
| Każde dodatkowe 200 znaków we wpisie ofertowym | 120 | |
| Logotyp | 75 | |
| Każdy następny dodatkowy logotyp | 50 | |
| Dodatkowy adres (np. oddziału firmy) zamieszczony pod wpisem podstawowym | 45 | |
| REKLAMA W PRZEWODNIKU | Cena [zł/szt.] | Wartość [zł] |
| Reklama kolorowa na IV stronie okładki | 1400 | |
| Reklama kolorowa na II, III stronie okładki | 1000 | |
| Reklama kolorowa 1 strona | 600 | |
| Reklama kolorowa 1/2 strony | 400 | |
| Reklama czarno-biała 1 strona | 350 | |
| Reklama czarno-biała 1/2 strony | 250 | |
| Suma netto [zł] | | 9. |

WYMAGANIA DOTYCZĄCE DODATKOWYCH ELEMENTÓW WPISU
wymagane formaty :
*txt, *doc, *odt, *docx
wymagane formaty logotypu:
*jpg, *tif, *cdr (zamieniony na krzywe), *pdf (zamieniony na krzywe i spłaszczony)

WYMIARY REKLAM W RAMCE
- cała strona - 148 x 210 mm (szer. x wys.)
- 1/2 strony - 148 x 105 mm (szer. x wys.)

WYMIARY REKLAM ZE SPADEM
- cała strona - 148 x 210 + 3 mm na spód z każdej strony
- 1/2 strony - 148 x 105 + 3 mm na spód z każdej strony

WYMAGANIA DOTYCZĄCE REKLAMY:

wymagane formaty : *tiff (bez kompresji), *cdr, *pdf (spłaszczony, czcionki zamienione na krzywe)
właściwości: rozdzielczość bitmap 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe, tryb kolorów CMYK

UWAGA! Materiały do przewodnika są projektami gotowymi i ostatecznymi. Targi Lublin S.A. zastrzegają sobie prawo nie umieszczania materiałów o innych niż wymagane formatach i właściwościach oraz nie odpowiadają za efekt końcowy w przypadku ich publikacji. Przesłanie materiałów po terminie nie gwarantuje ich umieszczenia w przewodniku targowym.

Materiały należy dostarczyć do dnia 23.10.2020

Nośniki: CD-R, CD-RW, DVD lub
e-mail: k.steplewska@targi.lublin.pl (max 10 MB),
FTP: host: ftp.targi.lublin.pl;
użytkownik: reklama;
hasło: Targi.Reklama

UWAGA !
Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia

Pieczęć firmy Wystawcy

Data, pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący

Uwagi koordynatora targów:

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 23.10.2020 r.

ul.Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-50, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: k.steplewska@targi.lublin.pl