



Targi Lublin S.A.
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280
SWIFT: WBKPPLPP
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338



Formularz ZN

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU NIEWYSTAWCY

Pełna nazwa firmy Niewystawcy (do faktury VAT)			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu)			REGON:
NIP: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		Wyrażamy zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail <input type="text"/>	
Nazwisko przedstawiciela, tel. kontaktowy, e-mail		Profil działalności firmy	

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

1. Reklama w Telewizji Targowej Wymagania: 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366×768, preferowana 1920×1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość – min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze; - rozdzielczość: min. 1366×768px, preferowana 1920×1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale 16:9.		Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;		Wartość [zł]			
		1000					
2. Reklama w przewodniku targowym		Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>					
3. Umieszczenie na terenach targowych reklamy typu roll-up		Powierzchnia [m ²]	Cena [zł/m ²]		Wartość [zł]		
			300				
4. Ustawienie własnego balonu reklamowego		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]		
			1000				
5. Wyłożenie materiałów reklamowych na terenie Targów	Format		Ilość stron	Ilość dni	Cena [zł/materiał/stronę /dzień]	Wartość [zł]	
	Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	350		
	Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	450		
	Do formatu A4, wiele podmiotów		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	350		
		Powyżej formatu A4, wiele podmiotów		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	450	
6. Wynajęcie sali konferencyjnej (do 100 osób)		Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>					
7. Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy”		Ilość	600x200 px	250x200 px	Wartość [zł]		
		1-3 mies. przed imprezą	900 <input type="checkbox"/>	600 <input type="checkbox"/>			
		do 1 mies. przed imprezą	600 <input type="checkbox"/>	400 <input type="checkbox"/>			
8. Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm - uwzględnia druk i klejenie		Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]		
		1000 <input type="checkbox"/>		1600 <input type="checkbox"/>			
9. Reklama na elewacji budynku "C"		Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>					
10. Ekspozycja banneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m		Ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]	
			800 <input type="checkbox"/>	1000 <input type="checkbox"/>	1600 <input type="checkbox"/>		
Suma netto [zł]							
Suma brutto [zł]							

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 14.10.2019 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-50, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: k.steplewska@targi.lublin.pl