

<b>Formularz UR</b> <b>UR Form</b>	<b>SPECJALNY PAKIET PROMOCYJNY</b>	<b>Nr/No</b>
---------------------------------------	------------------------------------	--------------

1.	Logotyp firmy o powierzchni ok 1m <sup>2</sup> - w zależności od proporcji na siatce – frontowa elewacja hali C
2.	Logotyp firmy na torbach papierowych przeznaczonych na materiały dla zwiedzających (otrzymuje ją każdy zwiedzający) – nakład 5 tys. szt.
3.	Logotyp firmy na planie Targów zamieszczonym w katalogu
4.	Logotyp firmy na planie Targów wyklejonym przy wejściu
5.	Logotyp firmy na wystawie podłogowej, (naklejka podłogowa – 4 wybrane lokalizacje)
6.	Roll-up na terenie Targów
7.	Kolportaż materiałów reklamowych poza stoiskiem targowym
8.	Film reklamowy firmy wyświetlany na ekranach LCD umieszczonych w holu głównym hali C, przy salach konferencyjnych (film przesyła Wystawca)
9.	Banner lub logotyp firmy w zakładce polecamy
10.	Ustawienie własnego balonu reklamowego
<b>Razem netto (zł)</b>	
<b>4 000,00 PLN</b>	

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący / Exhibitor's stamp and legally binding signature	Miejscowość i data / Place and date of signing	Uwagi koordynatora targów: